

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский государственный университет нефти и
газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина»

ПРОГРАММА
вступительных испытаний при поступлении в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»

на факультет

ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Магистерская программа:

- 38.04.02.18 Управление проектами, финансами и персоналом в организациях топливно-энергетического комплекса

Москва, 2022 г.

1. Общие положения

Данная программа предназначена для проведения вступительных испытаний при поступлении в магистратуру на магистерские программы направления 38.04.02 «Менеджмент» факультета экономики и управления и охватывает широкий спектр вопросов по дисциплинам учебного плана бакалавриата по направлениям 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с ФГОС ВО.

Основой для разработки данной программы послужили рабочие дисциплины по вышеуказанным направлениям подготовки бакалавров.

Вопросы, выносимые на экзамен, связаны с дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика предприятия», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Логистика», «Эконометрика», «Планирование производства», «Учет и анализ», «Оценка эффективности инвестиционных проектов», «Налогообложение», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Управление качеством», «Управление человеческими ресурсами» и других, читаемых кафедрами факультета экономики и управления для студентов, обучающихся в бакалавриате.

Абитуриенты, имеющие высшее экономическое нефтегазовое образование, должны обратить особое внимание на то, что при ответах на вопросы необходимо приводить примеры, связанные с особенностями нефтяной и газовой промышленности как производственно-экономической системы, состоящей из нескольких производственно-экономических подсистем: поиски и разведка месторождений нефти и газа, строительство скважин, разработка месторождений и добыча углеводородов, их транспорт по системе магистральных трубопроводов, нефтегазопереработка, хранение и транспорт продуктов переработки до конечных потребителей. Эти процессы имеют существенные технико-технологические отличия, которые отражаются на организации производства, планировании производственно-коммерческой деятельности организаций, функционирующих в той или иной сфере, управлении ими и т.д.

Знание основных тенденций развития мирового и российского нефтегазового комплекса является необходимым условием для прохождения вступительных испытаний.

Экзаменационный билет включает 3 вопроса из перечня, приведенного в следующем разделе. Образцы экзаменационных билетов приведены в разделе 4.

2. Вопросы вступительных испытаний в магистратуру по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

1. Рыночная система: сущность, механизм, законы развития
2. Экономический рост и динамическое равновесие в экономике
3. Общее рыночное равновесие, эффективность и благосостояние
4. Конкуренция и ее виды
5. Рынки факторов производства
6. Рынок капитала: формы, функции, структуры, инструменты
7. Рынок труда и политика занятости
8. Закон спроса и предложения. Понятие эластичности.
9. Спрос и предложение на рынке товаров и услуг
10. Виды собственности. Их использование в хозяйственной деятельности
11. Постоянные, переменные и предельные издержки
12. Издержки производства в краткосрочном периоде
13. Издержки производства в долгосрочном периоде
14. Рентабельность и ее значение в деятельности предприятий. Виды показателей рентабельности
15. Показатели использования основных активов
16. Износ и амортизация основных производственных активов
17. Воспроизводство основных активов: значение и источники финансирования
18. Пути улучшения использования основных активов в организации
19. Классификация затрат на производство продукции
20. Себестоимость продукции: понятие, разновидности
21. Оборотные активы: понятие и состав
22. Показатели использования оборотных активов
23. Принципы и задачи логистики.
24. Основные категории логистики: материальные потоки, запасы, логистические операции
25. Организация материально-технического обеспечения предприятия
26. Характеристика цен, используемых в хозяйственной деятельности
27. Статистические показатели.
28. Принципы и методы социально-экономического прогнозирования
29. Методологические вопросы построения эконометрических моделей
30. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа
31. Основные предпосылки применения метода наименьших квадратов. Нарушения предпосылок и методы их преодоления.
32. Техника регрессионного анализа: проверка гипотез.
33. Модель множественной регрессии с фиктивными переменными.

34. Мультиколлинеарность. Последствия, обнаружение, основные методы устранения.
35. Понятие, цели и задачи менеджмента
36. Факторы, определяющие организационную структуру предприятия
37. Характеристика различных организационных структур управления на предприятии
38. Методы управления предприятием
39. Коммуникационный процесс: понятие, основные элементы, этапы и их характеристика
40. Виды кадровой политики в современной организации
41. Оценка персонала: современные методы и основные цели оценки эффективности персонала
42. Внешняя и внутренняя среда организации
43. Факторы внешней среды и их влияние на развитие предприятия
44. Задачи планирования на предприятии
45. Производительность труда и методы ее определения
46. Методы нормирования труда и области их применения
47. Основные показатели плана производства и реализации продукции на промышленном предприятии
48. Понятие и виды производственных ресурсов предприятия
49. Понятие и порядок расчета производственной мощности предприятия
50. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии
51. Прибыль предприятия: экономическое значение, виды и механизм формирования
52. Тактический план предприятия: его назначение и структура
53. План по себестоимости продукции: содержание и порядок разработки
54. Системы и формы оплаты труда рабочих, специалистов и служащих
55. Современные системы оплаты труда
56. Премирование сотрудников на основе ключевых показателей эффективности (KPI)
57. План по труду и социальному развитию: содержание и порядок разработки
58. Роль и значение маркетинга в формировании рыночной стратегии и товарной политики организации
59. Характеристика разновидностей маркетинговой политики
60. Бизнес-план проекта: назначение и содержание
61. Цели и задачи материально-технического обеспечения предприятия
62. Процесс управления производством, его функции и взаимосвязь
63. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности

64. Классификация производственных процессов
65. Основные функции управления предприятием
66. Типы производств и их характеристика
67. Производственный цикл и организация производственных процессов во времени и пространстве
68. Формы организации производства и их технико-экономическая характеристика
69. Сущность и области применения специализации и кооперирования производства
70. Сущность и области применения концентрации и комбинирования производства
71. Анализ и планирование показателей по труду и заработной плате.
72. Методы анализа производственно-коммерческой деятельности организации
73. Цели и задачи инвестиционного менеджмента
74. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов
75. Классификация инвестиций
76. Учет инфляции, риска и неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов
77. Порядок принятия решения
78. Риски: определение и классификация.
79. Государственный бюджет и внебюджетные фонды
80. Цели и задачи налогообложения предприятий
81. Характеристика разновидностей налоговой политики
82. Назначение и основные функции налогов
83. Цели и задачи финансового менеджмента
84. Финансовые ресурсы предприятия, их характеристика и методы формирования
85. Бухгалтерский баланс, назначение и порядок составления
86. Методы учета затрат
87. Методы процессов разработки и принятия управленческих решений
88. Учет основных средств
89. Налогообложение организаций
90. Проблемы управления изменениями в организации. Причины роста изменений.
91. Моделирование изменений бизнес-процессов в деятельности компаний
92. Виды инновационных производств.
93. Управление качеством продукции.
94. Системы и методы управления качеством на предприятиях
95. Оценка финансового состояния компании и ее бизнес-единиц
96. Развитие энергетического сектора для экономики РФ.

3. Список рекомендуемой литературы

1. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Маккавеев М.В., Победоносцева Н.Н. Основы менеджмента (нефтяная и газовая промышленность). М.: ФГУП Изд-во «Нефть и газ», 2007. - 264 с. / <http://elib.gubkin.ru/content/21163>
2. Андреев А.Ф., Лопатина С.Г., Шпакова З.Ф. Планирование на предприятии нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «Недра», 2010. 298 с. Учебник <http://elib.gubkin.ru/content/13415>
3. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Управление инновационными процессами на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 244 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13491>
4. Андреев А.Ф., Синельников А.А. Стратегический менеджмент на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2010. – 208 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13391>
5. Андреев А.Ф., Березина С.А., Мартынов В.Г. Издержки производства на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. – 224 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/13570>
6. Андреев А.Ф., Бурыкина Е.В., Булискерия Г.Н. Управление нефтегазовыми проектами. Часть 1. Учебное пособие. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2019. - 33с.
7. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 ч. Ч. 1: учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 536 с. — (Бакалавр. Академический курс) // <https://www.biblio-online.ru/book/521D0C5D-B9D0-435C-8D04-4A49AAF70479>
8. Бережная Л.И., Колядов Л.В. Инвестиции и время. Учебное пособие. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2017. - 74 с.
9. Бородич С.А. Эконометрика. Мн.: Изд-во «Новое знание», 2006. – 407 с. Учебное пособие
10. Будзинская О.В. Нормирование, организация и оплата труда на предприятиях нефтегазовой отрасли. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2016. – 137 с. Учебное пособие
11. Горлов В.В., Сурат И.Л. Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии, 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2021 – 340с.
12. Зайцева Т.Л., Кириченко Т.В., Колядов Л.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях: Учебник. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. - 356 с. <http://elib.gubkin.ru/content/17101>
13. Злотникова Л.Г., Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф. Финансовый менеджмент в нефтегазовых компаниях. М.: Изд-во «МАКС Пресс», 2008. – 364 с. Учебник
14. Зубарева В.Д., Саркисов А.С., Андреев А.Ф. Инвестиционные нефтегазовые проекты: эффективность и риски. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 259 с. Учебное пособие

15. Колядов Л.В., Малимонова Е.А., Матвеев Ф.Р. Банки и банковская деятельность. - М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2014. - 148 с. <http://elib.gubkin.ru/content/20519>
16. Колядов Л.В., Матвеев Ф.Р., Тарасенко П.Ф. Финансы, денежное обращение, кредит. М.: Изд-во «Нефть и газ», 2010. – 112 с. Учебное пособие
17. Колядов Л.В., Тарасенко П.Ф., Диденко Т.В. Статистика нефтяной и газовой промышленности: Учебник в двух частях. Часть 2. - М.: Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина, 2015. - 184 с.: ил. <http://elib.gubkin.ru/content/21325>
18. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент. Учебник. — СПб.: Питер, 2009. – 576 с.
19. Крайнова Э.А., Андреев А.Ф. Организация производства. М.: Изд-во «Недра», 2010. – 250 с. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/17065>
20. Саркисов А.С. Финансовая математика: теория процентов. – М.: Ленанд, 2019
21. Максимов А.К. Практикум по эконометрике. Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. – 200 с. <http://elib.gubkin.ru/content/17090>
22. Матвеев Ф.Р., Отвагина Л.Н., Тарасенко П.Ф., Колядов Л.В. Анализ производственно-коммерческой и финансовой деятельности предприятия (в схемах и таблицах) / Матвеев Ф.Р., Отвагина Л.Н., Тарасенко П.Ф., Колядов Л.В. – М. ИЦ РГУ нефти и газа, 2019. – 415 с.
23. Международные стандарты аудита. Рогоуленко Т.М., Гусева Н.М., Слияков Ю.В., Пономарева С.В., Бодяко А.В., Мироненко В.М., Зеленев В.В., Корзоватых Ж.М. Учебник и практикум / Москва, 2020. Сер. 73 Бакалавр и специалист (1-е изд.)
24. Мэнкью Н., Тейлор М. Экономикс. Учебник – С.-Пб.: изд-во Питер, 2014, - 655 с.
25. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика. Пер. с англ. - М.: изд-во МГУ, 1994. – 736 с.
26. Микроэкономика. Макроэкономика. Под ред. Булатова В. - М.: изд-во Юрайт, 2014г., 814 с.
27. Мэнкью Н., Тейлор М. Микроэкономика. – СПб.: изд-во Питер, 2013, 544 с.
28. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. /Пер. с англ. — Учебник. - М.: Дело ЛТД, 2009. - 701 с.
29. Неруш Ю.М. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю.М. Неруш, А.Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 559 с. — (Бакалавр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/28D89DFA-8ABE-42B3-8F0B-6368019C59FE>
30. Оздоева А.Х., Зубарева В.Д. Оценка и управление стоимостью бизнеса, Учебное пособие. М.: КноРус, 2019. - 122 с.
31. Селищев А.С. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.С. Селищев, Г.А. Маховикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 483 с. — (Бакалавр.

Академический курс) <https://www.biblio-online.ru/viewer/3B7CD6D9-6DE9-40D1-835E-90BC73F27F97#page/1>

32. Томова А.Б. Стратегическое планирование на предприятиях нефтегазового комплекса. М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2011. Учебное пособие <http://elib.gubkin.ru/content/17088>

33. Томова А.Б. Стратегическое управление на предприятиях нефтегазового комплекса: Учебное пособие. – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина нефти и газа имени И.М. Губкина, 2012 – 214 с. <http://elib.gubkin.ru/content/19817>

34. Экономика предприятий (организаций) нефтяной и газовой промышленности: Учебник / В.Ф. Дунаев, В.А. Шпаков, В.Н. Лындин и др.; под ред. В.Ф. Дунаева. - М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2015. 330 с. м <http://elib.gubkin.ru/content/20070>

Декан факультета ЭиУ

А.Э. Славинский

4. Образцы экзаменационных билетов

Образец

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2022/2023 учебный год

Факультет: экономики и управления
Кафедры: производственного менеджмента
управления трудом и персоналом
финансового менеджмента

***Вступительный экзамен в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»***

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № XX

1. Понятие, цели и задачи менеджмента.
2. Сущность, назначение и функции стратегического планирования на предприятии.
3. Процесс управления производством, его функции и взаимосвязь.

Декан ФЭ и У / Славинский А.Э./ _____

РГУ НЕФТИ И ГАЗА (НИУ) ИМЕНИ И.М. ГУБКИНА

2022/2023 учебный год

Факультет: экономики и управления
Кафедры: производственного менеджмента
управления трудом и персоналом
финансового менеджмента

**Вступительный экзамен в магистратуру по
направлению 38.04.02 «Менеджмент»**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № XX

1. Основные функции управления предприятием.
2. Постоянные, переменные и предельные издержки.
3. Цели и задачи инвестиционного менеджмента.

Декан ФЭ и У /Славинский А.Э./ _____