

# **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРАКТИК**

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ  
«УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА»**

Направление подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки

**«Мировая экономика»**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

**Москва, 2015**

## **1. ЦЕЛЬ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Цель практики – учебная-ознакомительная практика является первым этапом производственного обучения студентов.

Учебно-ознакомительная практика студентов имеет целью познакомить студентов со всей технологической цепочкой и проводится на учебно-научных полигонах университета, на предприятиях и в организациях нефтегазового профиля с целью ознакомления студентов со структурой нефтегазового комплекса, с основными этапами прохождения нефти и газа от подземных залежей до потребителя.

Практика способствует выработке у студентов панорамного видения всей цепочки нефтегазовых производственных процессов и лучшему усвоению общеинженерных и специальных дисциплин, а также подготовке студентов к изучению экономико-управленческих дисциплин.

## **2. ЗАДАЧИ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

К основным задачам учебно-ознакомительной практики относят:

- ознакомление с технологией строительства скважин, принципами работы бурового оборудования, организацией работ по проводке скважин;
- ознакомление с техникой и технологией, применяемых в переработке нефти и газа, и в обеспечении потребителей нефтепродуктами и газом;
- знакомство с организацией производства, управления, организацией охраны труда и окружающей среды.

## **3. МЕСТО УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Учебно-ознакомительная практика является обязательным элементом ООП ВО бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

Учебно-ознакомительная практика базируется на дисциплинах как профессионального, так и общенаучного циклов и позволяет студенту приобрести практические навыки и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности в будущем в организациях любой формы собственности и любого направления в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

## **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Практика проводится в форме лекций, семинаров, экскурсий.

## **5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

Базами практик являются музеи и полигоны РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, предприятия нефтегазовых компаний, расположенные в г. Москве и Московской области.

Учебно-ознакомительная практика предусмотрена после второго семестра (после 1го курса) обучения.

Начало практики – после окончания экзаменационной сессии (начало июля). Продолжительность практики составляет 2 недели.

### **Требования к результатам освоения задач учебной практики:**

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2, 5, 6, 7, 9, 12, 13, 15, 17, 18,

ПК-1, 2, 4, 8, 9, 20, 23, 26, 29, 31, 32, 34, 35, 37, 44.

В результате прохождения учебной практики студент должен:

#### **знать:**

- законы развития природы, общества и мышления и уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и обладать способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- модели организованных систем, методы анализа их адекватности, правила адаптации моделей к конкретным задачам управления.

#### **уметь:**

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; использовать – нормативные правовые документы в своей деятельности; применять количественные и качественные методы анализа при принятии
- управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационноуправленческие модели;
- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- подбирать и проводить анализ информации, необходимой для выполнения конкретных расчетов, уметь подготовить исходные данные, провести расчеты и анализ специфических для сферы деятельности показателей на основе типовых методов и методик;
- документально оформлять соответствующие предложения по вопросам организации в управлении производством на основе поиска и изучения научнотехнической информации, отечественного и зарубежного опыта;
- подготовить аналитический отчет по выполненным заданиям, провести их презентацию и документально оформить;
- рассчитывать нормативы материально-производственных запасов в подразделении;
- формулировать экономическую постановку задач (отдельных их типов), решаемых с помощью вычислительной техники при использовании готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ.

#### **владеть:**

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способностью к экономическому образу мышления;
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления;
- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений.

*Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».*

Авторы:

профессор кафедры Мировой экономики и энергетической политики Халова Г.О.  
 Ассистент кафедры Стратегического управления ТЭК Федорова В.А.

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ  
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»**

Направление подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки

**«Мировая экономика»**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

**Москва, 2015**

## **1 ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Цель производственной практики - закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

## **2 ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Задачи практики, соотнесенные с видами и задачами профессиональной деятельности:

- ознакомление с особенностями функционирования конкретного предприятия (цеха/структурного подразделения основного производства) в условиях реальной экономики;
- определение области своей будущей деятельности и выбор соответствующей специализации;
- осуществление подбора необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ, для выполнения научно-исследовательской работы, выпускной квалификационной работы;
- проведение исследований по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию соответствующего направления деятельности конкретного структурного подразделения или предприятия в целом.

## **3 МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Производственная практика является обязательным элементом ООП ВО бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

Производственная практика базируется на дисциплинах как профессионального, так и общенаучного циклов и позволяет студенту приобрести практические навыки и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности в будущем в организациях любой формы собственности и любого направления в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

## **4 ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Производственная практика должна проходить проводится в финансово-экономических отделах, управления персоналом, аналитических центрах и службах – в российских и зарубежных организациях или на предприятиях, непосредственно связанных с нефтяной или газовой промышленностью, а также в органах государственной, региональной или муниципальной власти, занимающихся экономическими проблемами развития отраслей топливно-энергетического комплекса, отраслевых научно-исследовательских и проектных организациях.

## **5 МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Базами практик могут быть:

- предприятия и НИИ нефтяных компаний, расположенные в г. Москве и Московской области, различных регионах Российской Федерации и других странах - крупные производители нефти, газа, конденсата и продуктов нефте- и газопереработки, нефтегазохимии - вертикально интегрированные нефтегазовые компании и их структурные подразделения;
- транспортирующие и сбытовые организации;

- органы государственной, региональной или муниципальной власти, занимающиеся экономическими проблемами развития отраслей топливно-энергетического комплекса;

- организации малого и среднего бизнеса, в том числе предприятия нефтегазового сервиса;

- организации (заводы, научно-производственные организации) – производители нефтегазового машиностроения;

- консалтинговые и аналитические агентства и другие.

Производственная практика проводится в течение 2х недель после окончания сессии 4 семестра.

#### **Требования к результатам освоения задач производственной практики:**

Процесс прохождения «Производственной практики» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17, 18,

ПК-2, 3, 4, 5, 7, 9, 16, 17, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 40, 41, 43, 44.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

#### **знать:**

-основные понятия и категории менеджмента, маркетинга, организации производства, бухгалтерского учета, управления персоналом, экономики предприятия, планирования, организационного поведения, организации и нормирования труда;

-организационно-правовые основы менеджмента;

-организацию и управление производственными процессами на предприятии;

-общие и специфические функции менеджмента, цели и задачи управления персоналом; систему методов управления и стилей руководства;

-особенности стимулирования труда на предприятиях различных организационно-правовых форм:

-современные системы оплаты труда производственно-промышленного персонала;

-виды производственных структур; виды организационных структур;

-организационно-правовые основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;

-методы оценки состояния и уровня организации производства;

-сущность и виды доходов, расходов и финансовых результатов предприятия, логику и методы планирования использования производственной мощности;

-современные методы планирования;

-направления и методы оценки финансового состояния предприятия;

-современные тенденции организационной культуры на предприятиях различных организационно-правовых форм; формы и методы организации процесса производства;

-методы контроля и регулирования хода производства.

#### **уметь**

использовать знания правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия на практике;

дать экономическую характеристику места расположения объекта практики, видов деятельности;

анализировать организационную структуру предприятия;

анализировать конкретную ситуацию, деятельность фирм конкурентов, поведение потребителей и действия рынка сбыта; определять методы управления предприятием, определить тип, методы и формы организации производства;

проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;



осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, проводить анализ производственной структуры предприятия;

охарактеризовать порядок организации технического обслуживания оборудования; проанализировать производственную мощность предприятия;

охарактеризовать имеющуюся на предприятии систему планирования, организации, мотивации и контроля;

проанализировать методы и формы маркетинга в организации продвижения, стимулирования и сбыта товаров;

проанализировать методы расчета себестоимости продукции и распределения косвенных расходов; анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия;

принимать решения, направленные на оптимизацию социального, финансового, хозяйственного результата управленческой деятельности;

применять методы наблюдения, тестирования и анкетирования для определения психологического климата в коллективе;

охарактеризовать систему информационного обеспечения предприятия в целом и его подразделений;

разрабатывать практические рекомендации по повышению эффективности управления и организации производственного процесса предприятия.

***владеть:***

современными методами управления предприятием: планирования, организации, учета, анализа, мотивации и контроля;

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам эффективного управления предприятием и повышения эффективности организации производства.

***выполнить:***

изучить документы, регламентирующие деятельность предприятия;

сформулировать миссию и цели предприятия; охарактеризовать выпускаемую предприятием продукцию;

проанализировать план освоения новых видов продукции;

изучить организационную структуру предприятия;

исследовать организацию экономической работы на предприятии;

изучить производственную структуру предприятия;

провести по основным исполнителям анализ функциональных обязанностей посредством изучения должностной инструкции и анкетированной оценки специальностей и должностей;

определить порядок формирования ассортиментного плана предприятия, установить роль маркетинговых служб; привести схему документооборота ПЭО;

построить на основе сведений по ряду исполнителей график факторов удовлетворенности и неудовлетворенности условиями труда;

изучить механизм доведения плана производства до цехов предприятия (систему бюджетирования);

привести формы расчета плана себестоимости;

привести расчет плана по себестоимости в разрезе статей калькуляции и элементов затрат;

привести смету затрат на производство по статьям калькуляции и элементам затрат с выделением затрат на вспомогательное производство;

дать характеристику планированию общепроизводственных расходов (порядок, нормы и нормативы, распределение по видам продукции);

охарактеризовать планирование и распределение общехозяйственных расходов; выделить основные виды цен на продукцию предприятия; привести расчет различных видов цен на продукцию;

дать характеристику процессу планирования и распределения численности; рассчитать трудоемкость производственной программы; проанализировать формирование фонда заработной платы и его распределение;

исследовать порядок начисления и распределения премий;

выделить особенности мотивации персонала и их формы;

исследовать процесс планирования использования производственной мощности предприятия;

исследовать процесс планирования технического и организационного развития;

изучить процесс формирования плана по прибыли и рентабельности;

исследовать бизнес-планирование на предприятии (направление, основные разделы, взаимодействие с краткосрочными планами предприятия);

представить систему технико-экономических показателей деятельности предприятия;

сформулировать вывод о состоянии экономической работы на предприятии; привести организационную структуру цеха; описать функции основных исполнителей, изучить должностные инструкции;

охарактеризовать количественный состав оборудования, степень его прогрессивности, возрастной состав оборудования;

охарактеризовать порядок организации технического обслуживания оборудования (ремонтного, транспортного, инструментального); изучить производственную мощность цеха; дать оценку показателям использования производственной мощности цеха (коэффициент загрузки, сменности);

рассмотреть виды и причины простоя оборудования; дать характеристику выпускаемой цехом продукции;

охарактеризовать порядок доведения плановых заданий по номенклатуре до цеха и внутри по конкретным исполнителям, проанализировать численный состав цеха;

изучить качественный состав исполнителей (оборудование, квалификация, соответствие разряду работ);

дать характеристику организации экономической работы цеха;

изучить должностные обязанности цехового экономиста, нормировщика, бухгалтера (дать оценку специальности);

изучить систему информационного обеспечения цеха, входящую, исходящую информацию, планы, отчеты, систему документооборота с руководством предприятия и цехами (основными, вспомогательными, обслуживающими);

разработать план производства в стоимостном и трудовом измерении; определить порядок формирования трансфертной (цеховой) цены; изучить нормативную базу для расчета каждой из калькуляционных статей; расчет численности основных и вспомогательных рабочих;

изучить порядок расчета плановой трудоемкости продукции; привести расчет штучного времени на основе фотографии рабочего дня; расчет сдельных расценок;

расчет планового фонда заработной платы; исследовать порядок доведения цеху планового фонда заработной платы в прямой сумме затрат;

изучить действующие в цехе системы оплаты труда; привести пример расчета на основе нормативов;

изучить организацию и особенности стимулирования труда;

сформулировать выводы о состоянии экономической работы цеха;

изучить организацию материального учета;

изучить организацию оперативного контроля за ходом производства (обеспеченность всеми видами ресурсов);

в течение прохождения производственной практики студент собирает информацию для выполнения задания по научно-исследовательской работе.

*Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».*

*Авторы:*

*профессор кафедры*

*Мировой экономики и энергетической политики*

*Халова Г.О.*

*Ассистент кафедры*

*Стратегического управления ТЭК*

*Федорова В.А.*

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ  
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА-2»**

Направление подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки

**«Мировая экономика»**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

**Москва, 2015**

## **1. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Цель производственной практики - закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

## **2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Задачи практики, соотнесенные с видами и задачами профессиональной деятельности:

- ознакомление с особенностями функционирования конкретного предприятия (цеха/структурного подразделения основного производства) в условиях реальной экономики;
- определение области своей будущей деятельности и выбор соответствующей специализации;
- осуществление подбора необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ, для выполнения научно-исследовательской работы, выпускной квалификационной работы;
- проведение исследований по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию соответствующего направления деятельности конкретного структурного подразделения или предприятия в целом.

## **3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Производственная практика является обязательным элементом ООП ВО бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

Производственная практика базируется на дисциплинах как профессионального, так и общенаучного циклов и позволяет студенту приобрести практические навыки и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности в будущем в организациях любой формы собственности и любого направления в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

## **4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Производственная практика должна проводиться в финансово-экономических отделах, управления персоналом, аналитических центрах и службах – в российских и зарубежных организациях или на предприятиях, непосредственно связанных с нефтяной или газовой промышленностью, а также в органах государственной, региональной или муниципальной власти, занимающихся экономическими проблемами развития отраслей топливно-энергетического комплекса, отраслевых научно-исследовательских и проектных организациях.

## **5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

Базами практик могут быть:

- предприятия и НИИ нефтяных компаний, расположенные в г. Москве и Московской области, различных регионах Российской Федерации и других странах - крупные производители нефти, газа, конденсата и продуктов нефте- и газопереработки, нефтегазохимии - вертикально интегрированные нефтегазовые компании и их структурные подразделения;
- транспортирующие и сбытовые организации;
- органы государственной, региональной или муниципальной власти, занимающиеся экономическими проблемами развития отраслей топливно-энергетического комплекса;

- организации малого и среднего бизнеса, в том числе предприятия нефтегазового сервиса;
- организации (заводы, научно-производственные организации) – производители нефтегазового машиностроения;
- консалтинговые и аналитические агентства и другие.

Производственная практика проводится в течение 4х недель после окончания сессии 6 семестра.

**Требования к результатам освоения задач производственной практики:**

Процесс прохождения «Производственной практики» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 17, 18,

ПК-2, 3, 4, 5, 7, 9, 16, 17, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 40, 41, 43, 44.

В результате прохождения производственной практики студент должен:

***знать:***

-основные понятия и категории менеджмента, маркетинга, организации производства, бухгалтерского учета, управления персоналом, экономики предприятия, планирования, организационного поведения, организации и нормирования труда;

-организационно-правовые основы менеджмента;

-организацию и управление производственными процессами на предприятии;

-общие и специфические функции менеджмента, цели и задачи управления персоналом; систему методов управления и стилей руководства;

-особенности стимулирования труда на предприятиях различных организационно-правовых форм:

-современные системы оплаты труда производственно-промышленного персонала;

-виды производственных структур; виды организационных структур;

-организационно-правовые основы анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции;

-методы оценки состояния и уровня организации производства;

-сущность и виды доходов, расходов и финансовых результатов предприятия, логику и методы планирования использования производственной мощности;

-современные методы планирования;

-направления и методы оценки финансового состояния предприятия;

-современные тенденции организационной культуры на предприятиях различных организационно-правовых форм; формы и методы организации процесса производства;

-методы контроля и регулирования хода производства.

***уметь***

использовать знания правовых актов, регламентирующих деятельность предприятия на практике;

дать экономическую характеристику места расположения объекта практики, видов деятельности;

анализировать организационную структуру предприятия;

анализировать конкретную ситуацию, деятельность фирм конкурентов, поведение потребителей и действия рынка сбыта; определять методы управления предприятием, определить тип, методы и формы организации производства;

проводить анализ, оценивать уровень организации производства и выявлять организационные резервы;

осуществлять выбор и построение производственной структуры предприятия, проводить анализ производственной структуры предприятия;

охарактеризовать порядок организации технического обслуживания оборудования; проанализировать производственную мощность предприятия;

охарактеризовать имеющуюся на предприятии систему планирования, организации, мотивации и контроля;

проанализировать методы и формы маркетинга в организации продвижения, стимулирования и сбыта товаров;

проанализировать методы расчета себестоимости продукции и распределения косвенных расходов; анализировать финансово-экономические показатели деятельности предприятия;

принимать решения, направленные на оптимизацию социального, финансового, хозяйственного результата управленческой деятельности;

применять методы наблюдения, тестирования и анкетирования для определения психологического климата в коллективе;

охарактеризовать систему информационного обеспечения предприятия в целом и его подразделений;

разрабатывать практические рекомендации по повышению эффективности управления и организации производственного процесса предприятия.

***владеть:***

современными методами управления предприятием: планирования, организации, учета, анализа, мотивации и контроля;

навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по проблемам эффективного управления предприятием и повышения эффективности организации производства.

***выполнить:***

изучить документы, регламентирующие деятельность предприятия;

сформулировать миссию и цели предприятия; охарактеризовать выпускаемую предприятием продукцию;

проанализировать план освоения новых видов продукции;

изучить организационную структуру предприятия;

исследовать организацию экономической работы на предприятии;

изучить производственную структуру предприятия;

провести по основным исполнителям анализ функциональных обязанностей посредством изучения должностной инструкции и анкетированной оценки специальностей и должностей;

определить порядок формирования ассортиментного плана предприятия, установить роль маркетинговых служб; привести схему документооборота ПЭО;

построить на основе сведений по ряду исполнителей график факторов удовлетворенности и неудовлетворенности условиями труда;

изучить механизм доведения плана производства до цехов предприятия (систему бюджетирования);

привести формы расчета плана себестоимости;

привести расчет плана по себестоимости в разрезе статей калькуляции и элементов затрат;

привести смету затрат на производство по статьям калькуляции и элементам затрат с выделением затрат на вспомогательное производство;

дать характеристику планированию общепроизводственных расходов (порядок, нормы и нормативы, распределение по видам продукции);

охарактеризовать планирование и распределение общехозяйственных расходов; выделить основные виды цен на продукцию предприятия; привести расчет различных видов цен на продукцию;

дать характеристику процессу планирования и распределения численности; рассчитать трудоемкость производственной программы; проанализировать формирование фонда заработной платы и его распределение;

исследовать порядок начисления и распределения премий;

выделить особенности мотивации персонала и их формы;

исследовать процесс планирования использования производственной мощности предприятия;

исследовать процесс планирования технического и организационного развития;

изучить процесс формирования плана по прибыли и рентабельности;

исследовать бизнес-планирование на предприятии (направление, основные разделы, взаимодействие с краткосрочными планами предприятия);

представить систему технико-экономических показателей деятельности предприятия;

сформулировать вывод о состоянии экономической работы на предприятии; привести организационную структуру цеха; описать функции основных исполнителей, изучить должностные инструкции;

охарактеризовать количественный состав оборудования, степень его прогрессивности, возрастной состав оборудования;

охарактеризовать порядок организации технического обслуживания оборудования (ремонтного, транспортного, инструментального); изучить производственную мощность цеха; дать оценку показателям использования производственной мощности цеха (коэффициент загрузки, сменности);

рассмотреть виды и причины простоя оборудования; дать характеристику выпускаемой цехом продукции;

охарактеризовать порядок доведения плановых заданий по номенклатуре до цеха и внутри по конкретным исполнителям, проанализировать численный состав цеха;

изучить качественный состав исполнителей (оборудование, квалификация, соответствие разряду работ);

дать характеристику организации экономической работы цеха;

изучить должностные обязанности цехового экономиста, нормировщика, бухгалтера (дать оценку специальности);

изучить систему информационного обеспечения цеха, входящую, исходящую информацию, планы, отчеты, систему документооборота с руководством предприятия и цехами (основными, вспомогательными, обслуживающими);

разработать план производства в стоимостном и трудовом измерении; определить порядок формирования трансфертной (цеховой) цены; изучить нормативную базу для расчета каждой из калькуляционных статей; расчет численности основных и вспомогательных рабочих;

изучить порядок расчета плановой трудоемкости продукции; привести расчет штучного времени на основе фотографии рабочего дня; расчет сдельных расценок;

расчет планового фонда заработной платы; исследовать порядок доведения цеху планового фонда заработной платы в прямой сумме затрат;

изучить действующие в цехе системы оплаты труда; привести пример расчета на основе нормативов;

изучить организацию и особенности стимулирования труда;

сформулировать выводы о состоянии экономической работы цеха;

изучить организацию материального учета;

изучить организацию оперативного контроля за ходом производства (обеспеченность всеми видами ресурсов);

в течение прохождения производственной практики студент собирает информацию для выполнения задания по научно-исследовательской работе.

*Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».*

*Авторы:*

*профессор кафедры*



*Мировой экономики и энергетической политики*

*Халова Г.О.*

*Ассистент кафедры  
Стратегического управления ТЭК*

*Федорова В.А.*

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
Российский государственный университет нефти и газа имени И.М. Губкина**

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ  
«ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА»**

Направление подготовки

**38.03.01 «Экономика»**

Профиль подготовки

**«Мировая экономика»**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Очная**

**Москва, 2015**

## **1 ЦЕЛЬ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Цель преддипломной практики - закрепление, расширение, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении профессиональных и специальных дисциплин, на основе изучения деятельности предприятия отрасли и приобретение необходимых умений и навыков практической работы по специальности.

## **2 ЗАДАЧИ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Задачи практики, соотнесенные с видами и задачами профессиональной деятельности:

- ознакомление с особенностями функционирования конкретного предприятия (цеха/структурного подразделения основного производства) в условиях реальной экономики;
- определение области своей будущей деятельности и выбор соответствующей специализации;
- осуществление подбора необходимой исходной информации для выполнения курсовых работ, для выполнения научно-исследовательской работы, выпускной квалификационной работы;
- проведение исследований по выбранной теме и разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию соответствующего направления деятельности конкретного структурного подразделения или предприятия в целом.

## **3 МЕСТО ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА**

Преддипломная практика является обязательным элементом ООП ВО бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

Преддипломная практика базируется на дисциплинах как профессионального, так и общенаучного циклов и позволяет студенту приобрести практические навыки и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности в будущем в организациях любой формы собственности и любого направления в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина.

## **3. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Преддипломная практика должна проходить проводится в финансово-экономических отделах, управления персоналом, аналитических центрах и службах – в российских и зарубежных организациях или на предприятиях, непосредственно связанных с нефтяной или газовой промышленностью, а также в органах государственной, региональной или муниципальной власти, занимающихся экономическими проблемами развития отраслей топливно-энергетического комплекса, отраслевых научно-исследовательских и проектных организациях.

## **4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Базами практик могут быть:

- предприятия и НИИ нефтяных компаний, расположенные в г. Москве и Московской области, различных регионах Российской Федерации и других странах - крупные производители нефти, газа, конденсата и продуктов нефте- и газопереработки, нефтегазохимии - вертикально интегрированные нефтегазовые компании и их структурные подразделения;

- транспортирующие и сбытовые организации;
- органы государственной, региональной или муниципальной власти, занимающиеся экономическими проблемами развития отраслей топливно- энергетического комплекса;
- организации малого и среднего бизнеса, в том числе предприятия нефтегазового сервиса;
- организации (заводы, научно-производственные организации) – производители нефтегазового машиностроения;
- консалтинговые и аналитические агентства и другие.

Преддипломная практика проводится в течение 2х недель после окончания сессии 8 семестра.

## **5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности(ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ПК-1);
- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-2);
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК – 3);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ПК-4).
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);

- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);

- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Преддипломная практика проводится в течение 2-х недель после завершения 8 семестра. Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов, составляют трудоемкость 108 часов.

*Авторы: профессор кафедры*

*Мировой экономики и энергетической политики Халова Г.О.*

*Ассистент кафедры*

*Стратегического управления ТЭК Федорова В.А.*