

ВОПРОСЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ИТОГОВЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН по направлению подготовки бакалавров «Экономика» (профиль «Экономика предприятий и организаций»)

ОК- 1,2,3,4,5,6,7,8,9

ОПК-,2,3,4

ПК - 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18

Внимание! Государственный экзамен является итоговым, поэтому все ответы на вопросы должны быть комплексными, с учётом знаний из разных дисциплин, с примерами из сферы деятельности организаций, отраслей и подотраслей (переделов) нефтегазового (топливно-энергетического) комплекса.

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Рыночный спрос и рыночное предложение, их взаимодействие. Эластичность спроса по цене и доходу. Эластичность предложения. Перекрестная эластичность.
2. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
3. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба. Определение цены и объема производства фирмы, ориентированной на прибыль в условиях совершенной конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции и олигополии.
4. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде: отражение зависимости затрат от производительности факторов. Минимизация издержек производства.

МАКРОЭКОНОМИКА

5. Сущность и функции денег. Инфляция: сущность, причины, формы и проблемы ее измерения.
6. Государственный бюджет, его назначение и структура.
7. Финансовая система: содержание, структура. Взаимосвязь сфер и звеньев финансовой системы. Государственные финансы и их роль в финансовой системе РФ.
8. Ценная бумага как инструмент фондового рынка. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, способу получения дохода, сроку обращения и т.д.
9. Облигации и ее основные характеристики.
10. Акция: свойства, виды, классификация, оценка, доходность.

ЭКОНОМЕТРИКА. АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

11. Методологические вопросы построения эконометрических моделей. Мультиколлинеарность: последствия, обнаружение, основные методы устранения.
12. Основные задачи прикладного корреляционно-регрессионного анализа. Техника регрессионного анализа: проверка гипотез.
13. Основные предпосылки метода наименьших квадратов. Нарушения предпосылок и методы их преодоления.
14. Методы анализа временных рядов с периодической компонентой.

СТАТИСТИКА

15. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.
16. Виды средних и способы их вычисления.
17. Виды рядов динамики. Показатели анализа динамических рядов. Средние показатели рядов динамики.
18. Основные приемы анализа рядов динамики.
19. Понятие и виды индексов. Агрегатные и средние индексы.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

20. Понятия трансакционных издержек: виды, классификация, особенности их формирования в недропользовании (на примере НГС России).
21. Институциональные условия и поведение компаний в сфере недропользования. Специальное налогообложение в нефтегазовом секторе России.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

22. Экономическое учение Дж.М.Кейнса и его последователей (ортодоксальное кейнсианство).
23. Экономические взгляды Н.Д. Кондратьева. Циклы Н.Д. Кондратьева.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ

24. Бухгалтерский баланс. Основное равенство бухгалтерского учета. Сущность двойной записи. План счетов бухгалтерского учета.
25. Реализация продукции, её учёт и налогообложение. (ПК-14,15,16,17).
26. Учёт капитала, финансовых результатов, экономических субъектов. (ПК-14,15,16,17).
27. Методы калькулирования себестоимости продукции. Способы распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Понятие центра ответственности. (ПК-14,15,16,17).
28. Внутренний и внешний аудит. (ПК-14,15,16,17).

МАРКЕТИНГ

29. Приемы маркетинга. Принципы и методы рыночной сегментации, выбор целевого сегмента рынка и стратегий охвата рынка. Стратегии позиционирования товара, определение конкурентных преимуществ товара.
30. Товарная политика в системе маркетинга. Конкурентоспособность товара, методы оценки и повышения.

МЕНЕДЖМЕНТ

31. Типовые схемы управления, их достоинства и недостатки. Значение функций контроля и регулирования в менеджменте. Коммуникации и их необходимость для организации.
32. Оценка эффективности управления: понятие и влияющие факторы. Метод экспертных оценок при принятии решений: смысл, случаи использования.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

- 33. Тарифные формы регулирования международной торговли.
- 34. Транснационализация. Мировой валютный рынок: основные инструменты и механизмы.

РЫНКИ ГАЗА, НЕФТИ И НЕФТЕПРОДУКТОВ

- 35. Современное состояние и перспективы развития спроса на газ, нефть и нефтепродукты. Потребление газа, нефти и продуктов их переработки.
- 36. Государственное регулирование рынков газа, нефти и нефтепродуктов. Вывозные и ввозные таможенные пошлины. Концентрация и конкуренция на рынках. Смежные отрасли.
- 37. Роль нефти и газа в мировом энергобалансе. Причины изменения динамики мировой добычи нефти. Основные факторы, определяющие уровень цен на нефть.
- 38. Преимущества природного газа как энергоносителя. Тенденции динамики добычи газа в мире, регионах и отдельных странах. Европейский рынок газа и его специфика. Азиатский рынок газа и перспективы его развития.
- 39. Нефтегазовые биржи мира: особенности, инструменты биржевой торговли.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

- 40. Трудовые ресурсы: экономически активное/ неактивное население.
- 41. Рынок труда. Особенности. Причины, по которым рынок не выполняет свои функции.

ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ (НЕФТЯНАЯ И ГАЗОВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ)

- 42. Характеристика особенностей нефтяной и газовой промышленности. Динамика основных показателей НГК. Современное состояние подотраслей.
- 43. Понятие и классификация основных средств, оборотных средств. Особенности их структуры в сферах деятельности, формирующих нефтяную и газовую промышленность. Кругооборот оборотных средств.
- 44. Амортизация и амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов: понятие, роль в формировании себестоимости продукции нефтегазового комплекса. Методы начисления амортизационных отчислений и особенности их использования в нефтяной и газовой промышленности.
- 45. Система обобщающих показателей эффективности использования основных фондов и особенности методики их расчета в нефтяной и газовой промышленности.
- 46. Основные направления НТП: в геологоразведке и строительстве скважин; в добыче нефти и природного газа; в магистральном транспорте нефти, нефтепродуктов и газа; в переработке нефти и газа.
- 47. Задачи и функции органов государственного управления нефтяной и газовой промышленностью. Характеристика хозяйствующих субъектов, функционирующих в нефтяной промышленности. Структура управления газовой отраслью.
- 48. Понятия: издержки, расходы, затраты. Себестоимость продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство продукции и ее особенности в нефтяной и газовой промышленности.
- 49. Прибыль и рентабельность: экономическое содержание, особенности расчета в нефтяной и газовой промышленности. EBITDA.

ЛОГИСТИКА

- 50. Категория экономических компромиссов. Закупочная логистика. Логистика запасов.
- 51. Сбытовая логистика. Принцип Парето, метод ABC, метод XYZ, формула Вильсона.
- 52. Логистика складирования. Транспортная логистика.

ОРГАНИЗАЦИЯ, НОРМИРОВАНИЕ И ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- 53. Классификация затрат рабочего времени и ее значение в решении вопросов организации и нормирования труда. Фотография рабочего дня. Хронометраж операции.
- 54. Формы оплаты труда и их разновидности. Содержание тарифной системы оплаты труда. Порядок расчета тарифной ставки первого разряда. Формирование диапазонных тарифных ставок рабочих и специалистов. Сущность бестарифного варианта организации оплаты труда работников и условия его применения.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 55. Сущность, классификация и методы принятия управленческого (предпринимательского) решения.
- 56. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса. Оценка экономической эффективности предпринимательской идеи.

НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ (НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ)

- 57. Элементы налога, установленные законодательством о налогах и сборах: перечень и определения.
- 58. Акцизы на основные нефтепродукты: плательщики, объект обложения, налоговая база. Порядок исчисления и сроки уплаты акцизов в бюджет.
- 59. Налог на добавленную стоимость: плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и уплаты.
- 60. Налог на добавленную стоимость: налоговые вычеты.
- 61. НДС при импорте (экспорте) товаров.
- 62. Налог на прибыль организаций: порядок признания доходов и расходов, ставки налога и порядок перечисления в бюджет.
- 63. Налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья: плательщики, объект обложения, налоговая база, налоговые ставки, порядок исчисления и сроки уплаты.
- 64. Налоговый учет: назначение и требования по ведению.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

- 65. Организационно-правовые формы юридических лиц. Коммерческие и некоммерческие организации.
- 66. Понятие инноваций и их роль.

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА

67. Система планов и их взаимосвязь. Методы планирования. Формирование затрат по местам возникновения затрат (МВЗ). Бизнес-план организации, его содержания и назначение, стадии реализации, оценка эффективности.

68. Планирование объема продукции буровой организации. Планирование показателей, характеризующих объем работ в бурении. Особенности определения производственной мощности буровой и нефтегазодобывающей организаций. Смета затрат на строительство скважин.

69. Натуральные и стоимостные показатели объема продукции и объема работ нефтегазодобывающей организации. Показатели использования фонда скважин. Особенности планирования капитального и подземного текущего ремонта эксплуатационных скважин. Планирование себестоимости попутного и природного газа.

70. Особенности определения производственной мощности трубо- и газопроводного транспорта.

71. Основные этапы расчёта производственной программы технологической установки нефтеперерабатывающего завода. Методика оптимизации затрат на НПЗ.

72. Порядок планирования численности работников организации. Планирование фонда заработной платы в отраслях нефтегазового комплекса.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

73. Качество и конкурентоспособность продукции нефтяной и газовой промышленности: экономические механизмы. Полный жизненный цикл продукции: затраты, место и время возникновения. Особенности жизненного цикла применительно к продукции нефтяной и газовой промышленности.

74. Принцип Парето в исследованиях качества.

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

75. Анализ показателей производства и реализации продукции.

76. Анализ товарной продукции по факторам (в добыче нефти).

77. Анализ прибыли от реализации продукции по факторам.

78. Оценка эффективности деятельности компании.

79. Оценка финансовой устойчивости компании.

80. Анализ ликвидности и платежеспособности компании.

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

81. Проектно-сметная документация на строительство скважин.

82. Признаки классификации месторождений нефти и природного газа. Этапы проектирования разработки нефтяных и газовых месторождений. Основные статьи эксплуатационных затрат при проектировании разработки газовых месторождений и порядок их расчета.

83. Задачи проектирования мероприятий по реконструкции нефтеперерабатывающего производства.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

84. Производственный цикл и его структура. Характеристика рационального организационного процесса. Принципы организации.

85. Производственный цикл строительства нефтяной (газовой) скважины и его характеристики. Основные формы организации работ по строительству скважины.

86. Производственный процесс нефтедобычи. Его структура и особенности.

87. Производственный цикл в нефтепереработке и его характеристика.

88. Понятие реструктуризации.

89. Реинжиниринг бизнес-процессов нефтегазового комплекса: понятие, структура, принципы.

УПРАВЛЕНИЕ НЕФТЕГАЗОВЫМИ РЕСУРСАМИ

90. Государственная система управления нефтегазовыми ресурсами в РФ: Центральная комиссия по разработке месторождений полезных ископаемых (ЦКР Роснедра)), Государственной комиссии по запасам полезных ископаемых (ГКЗ). Существующая процедура подсчета запасов и экспертиза подсчета запасов углеводородов. Техничко-экономические обоснования коэффициентов извлечения нефти и конденсата и методы определения их проектных значений.

91. Действующая классификация запасов нефти и горючих газов. Соизмерение текущей стоимости запасов отдельных категорий. Подсчет и аудит запасов. Стоимость запасов и котировка акций нефтегазовых компаний.

92. Проблемы определения периода рентабельной добычи и значения КИН. Представление проектных экономических показателей и величины КИН в виде диаграмм чувствительности.

93. Понятия эффективности инвестиций, возникающие в процессе освоения месторождения: в освоение месторождения в целом; в освоение остаточных (неразбуренных) запасов; предельная (маржинальная) эффективность инвестиций. Выбор рекомендуемого варианта разработки самостоятельного объекта разработки.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ

94. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов

95. Классификация инвестиций. Источники финансирования инвестиционной деятельности. Управление финансовыми ресурсами.

96. Проектные риски: виды, причины возникновения, методы оценки.

ПРОЕКТНО-СМЕТНОЕ ДЕЛО И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАКУПОК

97. Локальные и объектные сметы: понятие, состав.

98. Затраты, включаемые в договорные цены на строительную продукцию. Отличие сметной стоимости от договорной цены.

99. Основные компоненты сметной стоимости строительства. Индекс цен и его определение.

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В НЕФТЕГАЗОВОМ КОМПЛЕКСЕ)

100. Виды цен, устанавливаемые на нефтепродукты: отличаются, состав и структура. Система цен на нефть и нефтепродукты в России (назначение, франкировка, структура). Особенности формирования цен на нефть и нефтепродукты в условиях рыночных отношений.

101. Особенности формирования тарифов на транспортировку нефти по магистральным нефтепроводам. Факторы, влияющие на уровень тарифов на перекачку нефти.

102. Цены (тарифы) на продукцию (услуги) ТЭК, регулируемые государством: причины, органы власти. Методика определения цен на природный газ с учётом его фактической калорийности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

103. Эффект финансового рычага, его определение и использование

104. Методы формирования оптимальной структуры капитала

105. Дивидендная политика и способы ее формирования.

106. Стоимость капитала: содержание и методы расчета.

107. Факторы, определяющие величину и структуру денежных потоков.

108. Содержание системы управления оборотными активами и капиталом.

109. Система показателей, характеризующая эффективность использования оборотных активов.